

INFORMATIONS

Voiron (38500)
07 77 28 20 93
Permis B

william.soulier@live.fr
williamsoulier.fr

FORMATIONS

MSC 1 & 2 in Digital Marketing & E-Business
INSEEC Lyon • 2019 – 2021

LP E-Commerce & Marketing Numérique
IUT de Vannes • 2018 – 2019

BTS SIO option Infra, Systèmes et Réseaux
La Martinière Duchère Lyon 9 • 2016 – 2018

LANGUES

Français (Natif)
Anglais (Avancé, TOEIC 900)
Espagnol (Basique, A2)

INTÉRÊT

Jeux Vidéos
Lectures
Innovations
Randonnées
Ski

WILLIAM SOULIER

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet Marketing Digital [2023 – Aujourd'hui]
Groupe SAINTEX • Secteur : Industrie

- Rédaction de cahiers des charges et gestion multi-sites
- Acteur de l'implémentation du module newsletter d'un CRM connecté au site
- Suivi et analyse des performances et des conversions (GA4, dashboards)
- Référent PIM (1 600 références) : contrôle & harmonisation multi-filiales
- Refonte e-commerce orientée déstockage
- Gestion SEA (ROAS 4600 %) & optimisation SEO (p50 → top 3)
- Animation LinkedIn et appui marketing global (supports PLV / salons)
- Gestion simultanée de 10–12 projets, coordination interne et prestataires

Chargé d'Études Marketing Digital [2022 – 2023]
Banque Populaire Occitane • Secteur : Banque

- Gestion de 3 sites (WordPress, Drupal), optimisation SEO & A/B testing
- Support campagnes CRM (Adobe Campaign)
- Création de campagnes promotionnelles app & web
- Animation de contenus LinkedIn & Facebook
- Suivi performance & reporting (Adobe Analytics)
- Contribution à la transformation digitale (supports & accompagnement)
- AMOA : relance du projet coffre-fort numérique

Chargé de Marketing Digital [2019 – 2021]
Acuity Solutions • Secteur : Logiciel

- Pilotage création interface web & coordination UX/UI pour un logiciel
- Mise à jour contenus & optimisation SEO
- Création de supports promotionnelles et techniques
- Participation salons & Organisation de webinaires
- Campagnes emailing & prospection LinkedIn

COMPÉTENCES

Expertises
Gestion de projet digital • CRM marketing • Pilotage multi-sites • Gestion PIM • Data & reporting • SEO / SEA • E-Commerce

Soft Skills
Communication structurée • Analyse orientée performance • Sens des priorités • Coordination transverse • Capacité d'arbitrage • Pédagogie

OUTILS

CMS : WordPress, Drupal, Prestashop, Sylius
CRM & emailing : Adobe Campaign, Mailchimp
Data : GA4, Adobe Analytics, Power BI
SEO / SEA : GSC, SEMrush, Screaming Frog, Google Ads, Meta Ads
Création : Suite Adobe, Resolve, Premiere, XD, Figma
Autres : Kameleoon, Trello, Slack, HTML/CSS, Suite Office, Jira